

PROJETO ALGARVE EMPREENDE 2026
PLANOS DE AÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

Guia para o Empreendedorismo

Fileira dos Citrinos

Guia setorial para o empreendedorismo qualificado - Anexo 3 ao Plano de Ação Integrado
2027 - 2030

Fileiras Diversificar Algarve · Documento co-construído pela comunidade de inovação
Promoção e coordenação: NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve

FICHA TÉCNICA

Título	Guia para o Empreendedorismo da Fileira dos Citrinos
Natureza	Anexo 3 ao Plano de Ação para o Empreendedorismo - Fileiras Diversificar Algarve (documento integrado)
Projeto	Algarve Empreende 2026 - Promoção do Empreendedorismo Qualificado na região do Algarve
Fileira	Citrinos
Comunidade de inovação	1 sessão · 13 participações · 11 entidades
Entidade promotora / coordenação	NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve
Entidades parceiras	Universidade do Algarve · AMAL · Algarve Evolution · Algarve STP · NERA · ANJE
Horizonte temporal	2027-2030
Versão	v1 (2026)

Sobre este Guia

Este Guia para o Empreendedorismo da Fileira dos Citrinos é um dos sete guias setoriais que acompanham o Plano de Ação para o Empreendedorismo das Fileiras Diversificar Algarve. Reúne, para esta fileira, o diagnóstico e a análise SWOT, a estratégia e os objetivos, o plano de atividades (com a indicação de como a fileira beneficia e como pode participar em cada atividade), as metas e os projetos âncora. Foi co-construído pela comunidade de inovação da fileira e destina-se às empresas, empreendedores, associações, centros de investigação e demais players regionais.

Este Guia recolhe e recorta, por fileira, a informação do Plano de Ação Integrado, funcionando como documento autónomo. Para a visão de conjunto das sete fileiras, remete-se para o Plano de Ação Integrado.



Cofinanciado pela União Europeia · Programa Regional Algarve 2030 · Portugal 2030 · FEDER

ESTRUTURA DO GUIA

- A. Identificação da Fileira e da Comunidade de Inovação
- B. Síntese do Diagnóstico e Análise SWOT da Fileira
- C. Estratégia e Objetivos Específicos da Fileira
- D. Plano de Atividades da Fileira
- E. Indicadores e Metas da Fileira
- F. Projetos e Iniciativas Âncora (fichas de projeto e comunidade)
- G. Notas Finais e Recomendações Setoriais

GUIA PARA O EMPREENDEDORISMO

Fileira dos Citrinos

A. Identificação da Fileira e da Comunidade de Inovação

Os Citrinos são a principal atividade agrícola do Algarve, concentrada no Barrocal, com forte especialização, produtividade e capacidade exportadora, tendo a «Laranja do Algarve» como produto identitário.

A comunidade de inovação reuniu empresas, centros de investigação, a Universidade do Algarve, associações e entidades públicas. Ao longo do projeto realizaram-se 1 sessão de dinamização, com 13 participações. Integraram a comunidade: Algarorange - Associação de Operadores de Citrinos do Algarve, Associação In Loco, Cacial - Cooperativa de Citricultores do Algarve, C.R.L., CCDR Algarve, Frusol - Frutas Sotavento Algarve, Lda., Frutalgez - Socoiedade Agrícola do Algoz, Frutas Tereso - Comércio de Frutos e Hortícolas, Lda., KIPT Colab, Uniprofrutal - União de Produtores Hortofrutícolas do Algarve, Universidade do Algarve, Vicentina - Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste.

Pela Universidade do Algarve, participaram os investigadores Amílcar Duarte; foram convidados a participar Rui Guerra.

Contactos dos centros de investigação da UAlg (com ligações)

O quadro seguinte reúne as ligações aos principais centros de investigação da Universidade do Algarve. Nas páginas de cada centro, e no diretório de unidades de I&D da UAlg, podem consultar-se as equipas e os contactos dos professores e investigadores.

Centro / unidade	Âmbito	Ligação (site UAlg)
CCMAR	Centro de Ciências do Mar - ciências e biotecnologia marinha	https://ccmar.ualg.pt
CIMA	Centro de Investigação Marinha e Ambiental (inclui o LEBA) - zonas costeiras e ambiente	https://cima.ualg.pt
CinTurs	Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar	https://www.cinturs.pt
MED	Instituto Mediterrânico para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento	https://www.med.uevora.pt
Centros de I&D da UAlg (diretório)	Lista completa das unidades de investigação da Universidade do Algarve e respetivos investigadores	https://www.ualg.pt/centros-de-investigacao-da-ualg-0

B. Síntese do Diagnóstico e Análise SWOT da Fileira

A síntese SWOT seguinte, orientada para o âmbito do Plano, resume os fatores relevantes da fileira; a análise detalhada consta do respetivo relatório de perfil (Atividade 12.1).

Forças ● Forte concentração territorial e especialização produtiva (Barrocal), com condições edafoclimáticas favoráveis. ● Peso dominante no contexto nacional e produtividade acima da média. ● Integração em cadeias organizadas de acondicionamento, comercialização e exportação. ● Reputação da «Laranja do Algarve» como produto identitário.	Fraquezas ● Elevada dependência de recursos hídricos, num contexto de escassez. ● Custos de produção elevados e dificuldade de acesso a mão de obra. ● Fragilidades de sucessão e renovação geracional. ● Diferenciação comercial ainda limitada (marca, certificação, origem).
Oportunidades ● Eficiência hídrica, rega inteligente e gestão sustentável dos recursos. ● Organização coletiva da oferta e reforço da	Ameaças ● Escassez hídrica e alterações climáticas, com impacto na produtividade e nos custos. ● Concorrência internacional (maior escala,

marca territorial. ● Procura por fruta de qualidade, segura, certificada e de origem. ● Inovação tecnológica e digitalização; articulação com turismo e gastronomia.	menores custos; acordos de livre comércio). ● Volatilidade de mercados e pressão regulatória (ambiental, laboral, fitossanitária). ● Risco de abandono em explorações menos eficientes ou sem sucessão.
---	--

C. Estratégia e Objetivos Específicos da Fileira

Sendo uma fileira madura e organizada mas exposta à escassez hídrica e à concorrência, a estratégia privilegia, no Eixo 1, o melhoramento varietal e a vigilância fitossanitária; e no Eixo 2, a ideação/incubação e a atração de investimento, reforçando a diferenciação e a origem.

D. Plano de Atividades da Fileira

O quadro seguinte reúne as atividades que influenciam a fileira, distinguindo as atividades diretas (específicas) das transversais (que a beneficiam indiretamente), e indicando, para cada uma, como a fileira beneficia e como pode participar.

Atividades diretas (específicas da fileira)

Nº	Atividade	Como a fileira beneficia e como participar
1.8	Desenvolver o melhoramento varietal dos citrinos e criar uma equipa de vigilância fitossanitária	Participar nos projetos de melhoramento varietal / porta-enxertos e na equipa de vigilância fitossanitária dos citrinos.
5.3	Lançar o programa «Citrinos do Algarve» de ideação/incubação e atração de investimento	Participar no programa de ideação/incubação «Citrinos do Algarve» e nas ações de atração de investimento.

Atividades transversais que beneficiam a fileira

Nº	Atividade	Como a fileira beneficia e como participar
1.1	Criar o protocolo-quadro Universidade-Empresas e dinamizar a agenda anual de I&D aplicada	Participar nas sessões anuais de ligação universidade-empresas e inscrever necessidades de I&D na agenda; usar o protocolo-quadro para contratar I&D com a UAlg e os centros.
1.2	Criar e manter um diretório partilhado de conhecimento e boas práticas	Consultar o diretório partilhado e contribuir com resultados e boas práticas da atividade.
1.3	Desenvolver projetos-piloto de I&D em adaptação climática e eficiência hídrica	Propor ou integrar projetos-piloto de adaptação climática e eficiência hídrica aplicados à sua atividade.
1.4	Implementar projetos-piloto de precisão, automação e digitalização	Aderir a projetos-piloto de digitalização, sensorização e automação aplicados ao seu processo produtivo.
1.11	Criar a rede de Living Labs / testbeds regionais das fileiras	Utilizar os living labs / testbeds regionais para co-desenvolver soluções com a ciência.
1.12	Realizar a Cimeira Anual Diversificar Algarve	Apresentar projetos e novas empresas na Cimeira Anual Diversificar e fazer matchmaking com ciência e investidores.
2.1	Disponibilizar os serviços laboratoriais da UAlg às empresas (protocolo multifileira e certificação)	Aceder aos serviços laboratoriais da UAlg (ensaios, testes, análises, certificação) através do protocolo multifileira.
3.1	Definir o modelo comum de criação e governação dos centros de competências	Contribuir para a definição do modelo de centros de competências que enquadra o centro do mar.
4.1	Lançar o Concurso de Empreendedorismo «Diversificar Algarve»	Concorrer ao Concurso «Diversificar Algarve» com ideias de novos produtos ou negócios de base tecnológica.
4.2	Criar um programa de mentoria e consultoria e premiar novos produtos	Aceder a mentoria e consultoria para desenvolver novos produtos do mar e candidatar-se aos prémios.
4.4	Desenvolver projetos de economia circular e de valorização de subprodutos das fileiras	Desenvolver projetos de economia circular e de valorização de subprodutos da fileira.
4.5	Desenvolver produtos e experiências que liguem as fileiras ao turismo, gastronomia e território	Ligar os produtos da fileira ao turismo, à gastronomia e ao território, criando experiências, canais e valor de origem.
5.1	Estruturar o percurso de criação de empresas Diversificar (roadmap, incubação/aceleração e vale)	Entrar no percurso de criação de empresas Diversificar - roadmap, incubação/aceleração e vale de empreendedorismo.

Nº	Atividade	Como a fileira beneficia e como participar
5.4	Criar um programa de renovação geracional e transmissão empresarial	Aceder a apoio à transmissão e sucessão empresarial e à atração de novos empreendedores para a fileira.
5.5	Lançar o programa de aceleração «StartUp Diversificar Algarve» e a ligação a investidores	Candidatar-se ao programa de aceleração «StartUp Diversificar» e à ligação a mentores e investidores.
5.6	Criar o programa Knowledge-to-Business e o Fundo de Prova de Conceito (spin-offs)	Valorizar I&D e criar spin-offs a partir do conhecimento, com recurso ao vale de prova de conceito.
5.7	Criar o sistema de monitorização do empreendedorismo por concelho e evoluir o Barómetro (bealgarve.pt)	Acompanhar a dinâmica do empreendedorismo por concelho no Barómetro do Empreendedorismo (bealgarve.pt).
5.8	Manter e dinamizar as comunidades de inovação e assegurar a monitorização participada do plano	Manter-se ativo na comunidade de inovação da Economia do Mar e participar na monitorização e avaliação do Plano.
5.9	Apoiar a estruturação de projetos e parcerias e a captação de investimento	Obter apoio na estruturação de projetos de investimento e de parcerias (consórcios, candidaturas, ligação a financiamento e investidores).

Nota: a sinalização formal de participação por atividade será recolhida na fase de dinamização das comunidades, à semelhança do já realizado na Economia do Mar.

E. Indicadores e Metas da Fileira

As metas específicas das atividades diretas da fileira para 2030 são as seguintes; a fileira contribui ainda para as metas das atividades transversais (Capítulo 6).

- **1.8 Desenvolver o melhoramento varietal dos citrinos e criar uma equipa de vigilância fitossanitária** - ≥ 2 projetos de I&DT; 1 equipa técnico-científica
- **5.3 Lançar o programa «Citrinos do Algarve» de ideação/incubação e atração de investimento** - ≥ 3 novas empresas; ≥ 1 roadshow

F. Projetos e Iniciativas Âncora da Fileira

Não foram, até à data, mapeados projetos âncora específicos desta fileira; a sua identificação decorrerá da dinamização das comunidades e do Concurso «Diversificar Algarve».

G. Notas Finais e Recomendações Setoriais

As prioridades passam por eficiência hídrica, organização coletiva e diferenciação da origem. Recomenda-se às empresas que participem no melhoramento varietal e na vigilância fitossanitária, e que aproveitem o programa «Citrinos do Algarve» de ideação/incubação e atração de investimento.